

**Правила проведения рекламной акции
«БЕЗЛИМИТ ПОКУПАЙ — ПОДАРКИ ПОЛУЧАЙ»**

ООО «АКВАЛЭНД» в лице Директора Симдяшкина Игоря Александровича сообщает о проведении рекламной акции «Безлимит покупай — подарки получай» (далее по тексту – «Акция», «акция», «рекламная акция»).

Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях», проводится Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Настоящая акция направлена на привлечение внимания потребителей к аквапарку «Улёт», увеличение покупательской активности и рост покупательского трафика.

1. Организатором Акции является ООО «АКВАЛЭНД» ОГРН 1247300004225, ИНН 7300032246, р/с 40702810029280009622 ВОЛГО-ВЯТСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ, БИК 042202824, к/с 30101810200000000824, фактический адрес: г. Ульяновск, ул.Александровская, д. 60В.

2. Заказчиком рекламной акции является: ООО «АКВАЛЭНД», ОГРН 1247300004225, ИНН/КПП 7300032246/730001001, адрес: г. Ульяновск, ул.Александровская, д. 60В.

3. Общий срок проведения рекламной акции с 19 августа 2024 года по 31 декабря 2024 года.

Срок принятия участия в рекламной акции с 10:00 ч. 19 августа 2024 г. по 21:30 ч. 22 сентября 2024 г. по местному времени (МСК+1).

Календарные сутки определяются с 00 ч 00 мин. по 23 ч 59 мин по местному времени (МСК+1).

4. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором и Заказчиком по местному времени (МСК+1) с 00 часов 00 минут по 23 часа 59 минут соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как местное (МСК+1).

5. Место проведения Акции: аквапарк «Улёт» по адресу: г. Ульяновск, ул. Александровская, д. 60В.

6. Правила проведения рекламной акции:

6.1. Рекламная акция проводится среди посетителей аквапарка «Улёт». Участником рекламной акции «Безлимит покупай – подарки получай» может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста. Лицо неполной дееспособности (несовершеннолетние) может быть допущено к участию в Акции только при условии получения согласия законного представителя в порядке ст. 26 ГК РФ.

6.2. В рекламной акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора и Заказчика Акции, а также близким родственникам таких работников и представителей.

6.3. Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать любого участника/ аннулировать участие любого участника в акции в любое время и в случае, если будет выявлено, что он не удовлетворяет или противоречит требованиям настоящих Правил, в том числе и после объявления его победителем и вручения ему подарка. Организатор оставляет за собой право потребовать возврата врученного подарка.

6.4. Организатор рекламной акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.5. Для принятия участия в рекламной акции посетителю необходимо: с 10:00 ч. 19 августа 2024 г. по 21:30 ч. 22 сентября 2024 г. по местному времени (МСК+1) совершить покупку билета на тариф «Безлимитный Взрослый» по цене, установленной на момент покупки билета на любой кассе аквапарка «Улёт» или на официальном сайте аквапарка «Улёт» <https://aquaulet.ru/>

6.6. При выполнении условий Акции, описанных в п. 6.5 **посетителю в момент посещения аквапарка на кассе выдается 1 (одна) скретч-карта**, под защитным слоем которой указан подарок участника Акции. Акция является беспроигрышной, так как каждая скретч-карта содержит подарок. Количество выданных скретч-карт соответствует количеству приобретаемых билетов на тариф «Безлимитный Взрослый».

6.7. Скретч-карты не выдаются при покупке и использовании всех видов сертификатов, а также при покупке и использовании электронных билетов, предоставленных партнерам.

6.8. Отказ от принятия настоящих условий Акции означает отказ от участия в Акции.

6.9. Каждый участник Акции может совершать неограниченное количество покупок билетов и получать неограниченное количество скретч-карт.

7. Порядок розыгрыша подарков рекламной акции.

7.1. Розыгрыш подарков проводится моментально на кассе. Участник акции, выполнивший условия, получает скретч-карту с защитным слоем. Участник акции стирает защитный слой на скретч-карте, под которым указано наименование подарка.

7.2. Одна уникальная скретч-карта дает возможность получить один из подарков.

7.3. Все покупки, совершаемые в период проведения Акции, могут претендовать на получение любого подарка из подарочного фонда, в том числе главных подарков.

8. Подарочный фонд Акции.

8.1. Подарочный фонд рекламной акции формируется за счет средств Организатора или привлеченных им Спонсоров (Партнеров акции) и используется исключительно для предоставления подарков участникам Акции.

Подарочный фонд рекламной акции состоит из следующих подарков:

№ п/п	Статус подарка	Подарочный фонд:	Кол- во (шт):	
1	Подарки второй очереди	Скидка 15% на 1 (одно) следующее посещение аквапарка «Улёт» по основным неакционным тарифам (Взрослый/Детский)	2100	
2		Скидка 30% на 1 (одно) следующее посещение аквапарка «Улёт» по основным неакционным тарифам (Взрослый/Детский)	750	
3		Скидка 50% на 1 (одно) следующее посещение аквапарка «Улёт» по основным неакционным тарифам (Взрослый/Детский)	300	
4		Детский билет «Осьминожка» на 4 часа (до 13 лет включительно) на посещение аквапарка «Улёт»	300	
5		Браслет силиконовый с логотипом "Улёт"	100	
6		Аренда полотенца при посещении аквапарка «Улёт»	100	
7		Фирменный стикерпак	100	
8		Бейсболка с логотипом «Улёт»	40	
9		Кружка с логотипом «Улёт»	50	
10		Бутылка для воды с логотипом «Улёт»	20	
11		Полотенце с логотипом «Улёт»	10	
12		Сумка-холодильник с логотипом «Улёт»	15	
13		Сертификат на 1 (одно) посещение аквапарка «Улёт» по тарифу «Безлимитный Взрослый»	100	
14		Сертификат «Семейный: 2 Взрослых Безлимитных + 2 Детских Безлимитных» на 1 (одно) посещение аквапарка «Улёт»	10	
15	Подарки первой очереди	Сертификат «Семейный: 2 Взрослых Безлимитных + 2 Детских Безлимитных» на неограниченное количество посещений аквапарка «Улёт» в течение года с момента получения подарка	2	
16	Главные подарки	Умная колонка ЯНДЕКС Станция Лайт 5Вт, с Алисой	1	
17		Планшет iPad 9 64GB Space Gray Wi-Fi	1	
18		Смартфон Apple iPhone 15 128 ГБ, Dual: nano SIM + eSIM	1	
Итого:			4000	

9. Информация о сроках, месте и порядке получения участниками рекламной акции подарков.

9.1. Место получения подарков участниками рекламной акции – на кассах, расположенных на нижнем этаже аквапарка «Улёт» в г. Ульяновск Ульяновской области по ул. Александровская, 60В.

9.2. Срок получения победителями рекламной акции подарков – в день посещения аквапарка. Подарки, указанные в п.8 под №п/п 4-18 возможно получить в день посещения аквапарка, либо в любой другой день в период по 22 сентября 2024 г. при предъявлении оригинала скретч-карты с указанным подарком.

Воспользоваться подарками, указанными в п.8 под №п/п 1-3 можно при посещении аквапарка в период с 01 сентября по 31 декабря 2024 г. при предъявлении скретч-карты с указанным подарком, исключая день посещения и получения подарка и исключая период технического закрытия аквапарка (даты закрытия будут опубликованы заранее на официальном сайте аквапарка <https://aquauilet.ru/>)

После получения подарка или факта применения скидки на посещение аквапарка, скретч-карта изымается кассиром у участника рекламной акции.

По истечении вышеуказанных сроков право на получение подарка утрачивается. Денежная компенсация за неполученный подарок победителю не предоставляется.

9.3. Участник акции – получатель главного подарка и подарка первой очереди, указанных в п. 8.1 №п/п 15-18 настоящих Правил, обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

9.3.1. дату своего рождения и адрес электронной почты;

9.3.2. ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор сможет связаться с Участником акции;

9.3.3. Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);

9.3.4. оригинал скретч-карты, а по запросу Организатора – чек, подтверждающий оплату билета в аквапарк «Улёт»;

9.3.5. свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе (ИНН) либо его копию;

9.3.6. иную информацию по запросу Организатора Акции.

9.4. В случае отказа Участника акции от принятия подарка и/или обращения за подарком по истечении необходимого для этого срока (по любым причинам) подарок не выдается и используется Организатором по своему усмотрению.

9.5. Все подарки рекламной акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо формы, способами, и лицам, описанных в настоящих Правилах. Право получения главных подарков не передается третьим лицам, не компенсируется Участнику акции и не обменивается на денежный эквивалент.

9.6. Ответственность Организатора рекламной акции по выдаче подарков ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой). Все претензии относительно качества подарков необходимо предъявлять непосредственно к товаропроизводителю.

9.7. Организатор рекламной акции вправе использовать копии документов победителей акции для их дальнейшей обработки в целях представления информации в уполномоченный государственный орган для начисления и уплаты налогов.

9.8. Участники Акции самостоятельно, за свой счет и в полном соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации осуществляют оплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением подарка. Участник акции, ставший одним из победителей, обязан своими силами и за свой счет уплатить налоги на подарок, стоимостью свыше 4000 (Четырех тысяч) рублей.

Организатор настоящими Правилами информирует участников акции о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость подарков, превышающая 4000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу НДС.

Принимая участие в акции, участник (в том числе победитель) акции соглашается с данными Правилами без ограничений и считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

9.9. Если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации, право собственности на подарок переходит к участнику рекламной акции с момента подписания уполномоченным представителем Организатора и участником Акции Акта приема-передачи подарка.

9.10. Организатор акции ООО «АКВАЛЭНД» оставляет за собой право в рекламных целях и целях извещения о выигрыше обнародовать имя обладателей главных подарков и подарков первой очереди и его данные: имя и отчество победителя (целиком), фамилии (первая буква).

9.11. Все данные участников рекламной акции «Безлимит покупай – подарки получай» хранятся у Организатора до 31.12.2025 г. и по истечении данного срока подлежат уничтожению.

10. Порядок информирования об условиях и результатах проведения Акции.

Информация о проведении рекламной акции, ее Организаторе и Заказчике, и ее условия подлежат размещению каналах:

в г. Ульяновск: на телевизионных каналах «Россия 1» «ТНТ» «СТС» «Репортер ТВ», на радиостанциях «Дача», «Love радио», «2x2», «Милицейская волна», «Русское радио», «Хит ФМ», «Шансон»; а также размещение наружной рекламы – аренда билбордов формата 3*6м и 3*12м; индор звуковая реклама в ТЦ: «Аквामолл», «Дарс», «Пушкаревское кольцо».

в г. Димитровград: реклама на радиостанциях «2x2», «Милицейская волна».

в г. Сызрань: реклама на радиостанциях: «Милицейская волна»

в г. Самара и Тольятти: реклама на радиостанции «Ваня».

в г. Чебоксары: реклама на радиостанции: «Energy»

в г. Саранск: рекламана на радиостанции: «Love радио», «DFM», «Energy»

На территории аквапарка «Улёт», являющегося местом проведения рекламной акции, в целях информирования о ее проведении размещаются: афиши на кассах А4, аудиоролики.

Все рекламно-информационные материалы, размещенные в аквапарке, на кассах, являющихся местами проведения рекламной акции, а также транслирующийся аудиоролик содержат краткую информацию об условиях проведения рекламной акции.

- Полная информация о сроках проведения рекламной акции, источнике информации об ее организаторе, о правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке получения содержится в данных Правилах и размещена в сети Интернет на сайте: www.aquaulet.ru

11. Права и обязанности участника Акции:

11.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей, в установленные настоящими условиями сроки.

11.2. Для получения подарка участник Акции обязан предоставить оригинал скретч-карты. Не принимаются копии скретч-карт, а также электронный скан/фото скретч-карт.

12. Права и обязанности организатора Акции:

12.1. Организатор не несет ответственности за действия/бездействие, а также ошибки участников акции и потенциальных участников Акции.

12.2. Организатор Акции не несет ответственности перед участниками Акции в случаях наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение организатором своих обязательств и делающим невозможность их исполнение, включая наводнения, забастовки, пожары, землетрясения или другие природные факторы, массовые эпидемии, распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от организатора объективные причины.

12.3. Организатор не несет ответственности за пропуск участниками Акции сроков, установленных настоящими условиями для совершения действий, связанных с участием в Акции и/или получением/использованием подарков Акции. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, подарки акции по истечению сроков для их получения не выдаются.

12.4. Организатор вправе на свое усмотрение, в одностороннем порядке, признать недействительным все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Акции, или действует в нарушении настоящих условий, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

12.5. Организатор имеет право проводить интервью, фотографировать обладателей подарков с их разрешения, без дополнительного вознаграждения.

12.6. Организатор Акции оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила.

12.7. При досрочном прекращении проведения Акции организатор обязан разместить информацию на сайте: <https://aquaulet.ru/>

12.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие условия с обязательной публикацией на таких изменений на сайте: <https://aquaulet.ru/>

13. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

14. Факт участия в Акции означает полное ознакомление и полное (безусловное) согласие участников с настоящими Правилами.

15. Результаты проведения рекламной акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.